



## دليلك في كتابة الأوامر ~ الإصدار الثاني

### ▼ الأعمال التجارية - Business

#### 1. تحليل السوق بالتفصيل:

"لخص أحدث الاتجاهات في سوق [صناعة معينة] خلال العام الماضي، مع تسليط الضوء على مجالات النمو الرئيسية والتقنيات الناشئة والتحول في سلوك المستهلك."

#### 2. صياغة استراتيجية تنافسية:

"أنشئ تقرير تحليل تنافسي شامل يقارن بين شركتنا، [اسم الشركة]، مع أفضل ثلاثة منافسين لنا في [صناعة محددة]، مع التركيز على عروض المنتجات والحصة السوقية ونقاط القوة والضعف والفرص والتحديات."

#### 3. خارطة طريق الابتكار:

"قدم الخطوط العريضة لخارطة طريق الابتكار لمدة 5 سنوات لشركة ناشئة في صناعة [قطاع محدد]، بما في ذلك المعالم الرئيسية واعتماد التكنولوجيا واستراتيجيات التوسع في السوق."

#### 4. تحليل SWOT:

"ل [اسم الشركة] في سياق SWOT أجر تحليل" المشهد الحالي [قطاع محدد]، مع تقديم رؤى مفصلة حول نقاط القوة والضعف الداخلية، إلى جانب الفرص والتحديات الخارجية."

### ▼ تصميم الإعلانات - Ad Creatives

#### 1. تسليط الضوء على المشكلة والحل:

"صمم إعلاناً يصور مشكلة شائعة يواجهها جمهورك المستهدف، متبوعاً بعرض منتجك/خدمتك كحل، مع تسليط الضوء على الفوائد الرئيسية."

#### 2. بكرة تسليط الضوء على الشهادات:

"قم بإنتاج شريط تسليط الضوء على شهادات العملاء ل [المنتج/الخدمة]، مع عرض ردود الفعل الحقيقية والقيمة التي يجلبها للمستخدمين."

#### 3. التحول قبل وبعد التحول:

"طوّر إعلاناً يعرض تحولاً دراماتيكياً قبل وبعد استخدام [المنتج/الخدمة]، مع التركيز على التأثير والنتائج الفورية."

#### 4. "سيناريو" يوم بدون:

"تخيل سيناريو يصور "يوم بدون [المنتج/الخدمة]"، مع توضيح التحديات والمضايقات، ثم الراحة والفوائد عند تقديمها."

#### 5. التركيز على الميزة المبتكرة:

"قم بتسليط الضوء على الميزة الأكثر ابتكاراً ل [المنتج/الخدمة] في إعلان، مع توضيح كيف"

5. خطة إطلاق المنتج:

ضع خطة مفصلة لإطلاق منتج [منتج جديد]،  
تستهدف [شريحة سوقية محددة]، بما في ذلك  
أنشطة ما قبل الإطلاق، واستراتيجيات التسويق،  
وقنوات التوزيع، ومقاييس التقييم بعد الإطلاق."

6. تطوير شخصية العميل:

أنشئ شخصيات العملاء التفصيلية لـ [منتج]  
خدمة محددة] الجديدة، بما في ذلك التفاصيل  
الديموغرافية والملامح النفسية وسلوكيات  
الشراء وقنوات الاتصال المفضلة."

7. بيان وضع العلامة التجارية:

صغ بيان مقنع لتحديد موقع العلامة التجارية لـ  
[اسم الشركة] يسلط الضوء على القيمة الفريدة  
التي نقدمها في [صناعة محددة] مقابل  
منافسينا."

8. نموذج التوقعات المالية:

ابن نموذج توقعات مالية لمدة 3 سنوات لـ  
[مشروع أو منتج محدد]، بما في ذلك الإيرادات  
المتوقعة والمصروفات وهوامش الربح وتحليل  
التعادل."

9. خطة إدارة المخاطر:

حدد وقيم المخاطر المحتملة التي تواجه [اسم]  
الشركة] في دخول [السوق/الدولة الجديدة]،  
واقترح خطة شاملة لإدارة المخاطر."

10. اقتراح مبادرة الاستدامة:

طور اقتراح لمبادرة استدامة جديدة لـ [اسم]  
الشركة]، مع التركيز على الحد من الأثر البيئي  
وكفاءة الموارد والمسؤولية الاجتماعية طويلة  
الأجل للشركات."

11. استراتيجية حملة تسويق عبر البريد  
الإلكتروني:

صمم استراتيجية حملة تسويق عبر البريد  
الإلكتروني للترويج لـ [منتج/خدمة معينة]، بما في  
ذلك أهداف الحملة وتقسيم الجمهور المستهدف  
وموضوعات محتوى البريد الإلكتروني ومقاييس  
الأداء."

12. برنامج مشاركة الموظفين:

اقترح برنامج مبتكر لإشراك الموظفين يهدف  
إلى زيادة الرضا الوظيفي والإنتاجية داخل [اسم  
الشركة]، مع تفصيل الأنشطة والنتائج المتوقعة  
وطرق التقييم."

تميزك عن المنافسين، مع استكمالها بالتطبيق  
الواقعي."

6. تنبيه العرض المحدود الوقت:

اخلق إحساسًا بالإلحاح من خلال إعلان عن عرض  
محدود الوقت على [المنتج/الخدمة]، باستخدام  
"العد التنازلي والتأكيد على التفرد والتوفير."

7. تكامل نمط الحياة:

اعرض كيف يندمج [المنتج/الخدمة] بسلاسة في  
نمط حياة الفئة السكانية المستهدفة ويعززها،  
"مع التركيز على الأنشطة اليومية ذات الصلة."

8. التحدي التفاعلي:

أطلق إعلانًا تفاعليًا يدعو الجمهور للمشاركة في  
تحدي يتعلق بـ [المنتج/الخدمة]، مع تقديم حوافز  
لمشاركة تجاربهم."

9. إعلان تشويقي سريع:

ولد ضجة من خلال إعلان تشويقي سريع للإطلاق  
منتج أو حدث قادم، مع الكشف عن ما يكفي  
للإثارة الفضول والترقب."

10. عرض محتوى من إنشاء المستخدم:

نظم إعلانًا مكونًا من محتوى من إنشاء  
المستخدم يعرض [المنتج/الخدمة]، مع تسليط  
الضوء على المجتمع والتطبيق الواقعي."

11. هل تعلم؟ إعلان تعليمي:

قم بثقيف جمهورك المستهدف بإعلان "هل  
تعلم؟" يركز على حقيقة أو ميزة مثيرة للاهتمام  
حول [المنتج/الخدمة] التي تحل مشكلة شائعة."

12. نظرة من وراء الكواليس:

قدم نظرة من وراء الكواليس على صناعة  
[المنتج/الخدمة]، مع التركيز على الحرفية والجودة  
والفريق الذي يقف وراء المنتج."

13. "حملة" انضم إلى الحركة:

أنشئ إعلان لحملة "انضم إلى الحركة"، وربط  
[المنتج/الخدمة] بقضية أكبر أو أسلوب حياة  
أوسع، ودعوة المشاهدين ليكونوا جزءًا من شيء  
أكبر."

14. تسليط الضوء على التخصيص:

تصميم إعلان يركز على خيارات التخصيص  
والتخصيص لـ [المنتج/الخدمة]، مع توضيح كيف  
يمكن تخصيصها وفقًا لاحتياجات المستخدم  
وتفضيلاته."

### 13. مخطط التحول الرقمي:

قدم الخطوط العريضة لمخطط التحول الرقمي لـ [اسم الشركة] الذي يتناول الكفاءة التشغيلية وتعزيز تجربة العملاء وتبني الثقافة الرقمية.

### 14. خطة التواصل في الأزمات:

أنشئ خطة تواصل في حالة الأزمات لـ [اسم الشركة]، تحدد الخطوات الاستباقية والرسائل الرئيسية وقنوات الاتصال وإدارة أصحاب المصلحة [في حالة حدوث أزمة محتملة محددة].

### 15. استراتيجية التوسع العالمي:

صغ استراتيجية توسع عالمي لـ [اسم الشركة] تستهدف [بلدًا أو منطقة محددة]، بما في ذلك أنماط دخول السوق واستراتيجيات التوطين وفرص الشراكة والاعتبارات التنظيمية.

## ▼ التصميم الجرافيكي / Graphic Design

### 1. تطوير هوية العلامة التجارية:

أنشئ حزمة شاملة لهوية العلامة التجارية لـ [اسم الشركة]، وهي شركة [الصناعة/النوع]، بما في ذلك الشعار، ونظام الألوان، والطباعة، وإرشادات الاستخدام.

### 2. وضع تصور إنفوجرافيك:

صمم إنفوجرافيك يمثل بصرًا بيانات أو عملية محددة، بما يضمن الوضوح والتفاعل ومواءمة [العلامة التجارية لـ اسم الشركة].

### 3. رسم تخطيط الموقع الإلكتروني:

أرسم تخطيط حديث وسهل الاستخدام للصفحة الرئيسية لـ [اسم الموقع الإلكتروني]، مع التركيز على [هدف محدد، على سبيل المثال، زيادة التحويلات إلى أقصى حد، وعرض المنتجات]. قم بتضمين التنقل والأقسام الرئيسية والدعوات إلى اتخاذ إجراء.

### 4. موجز تصميم التغليف:

صغ موجز تصميم للتغليف المستدام لـ [اسم المنتج]، مع تسليط الضوء على المواد الصديقة للبيئة وعناصر العلامة التجارية وميزات التصميم [المبتكرة التي تجذب الجمهور المستهدف].

### 5. إنشاء قوالب وسائل التواصل الاجتماعي:

### 15. استطلاعات الرأي والاختبارات التفاعلية:

ضمن استطلاعات رأي أو اختبارات تفاعلية في الإعلان لإشراك المشاهدين في تفضيلاتهم أو معرفتهم المتعلقة بـ [المنتج/الخدمة]، وقدم ملاحظات أو توصيات فورية.

## ▼ أفكار ستوري إنستجرام & Facebook Story Ideas

### 1. استطلاعات الرأي التفاعلية:

أطلق سلسلة من استطلاعات الرأي التفاعلية حول [موضوع أو خيار معين]، وشجع المتابعين على التصويت ومشاركة آرائهم، ثم اكشف عن النتائج.

### 2. مقتطفات من وراء الكواليس:

شارك مقتطفات من وراء الكواليس ليوم نموذجي في [عملك/حياتك]، مع عرض الجوانب غير المرئية واللمسات الشخصية التي تجعل علامتك التجارية فريدة من نوعها.

### 3. سلاسل تعليمية مصغرة:

أنشئ سلسلة مصغرة من البرامج التعليمية السريعة المتعلقة بـ [مهارة أو وصفة أو مشروع معين] مع ضمان أن تكون كل شريحة من القصة واضحة وسهلة المتابعة.

### 4. تسليط الضوء على المحتوى الذي ينشئه المستخدمون:

سلط الضوء على المحتوى الذي ينشئه المستخدمون والذي يعرض [منتجك/خدمتك]، وشكر متابعيك على دعمهم وعرض التطبيقات الواقعية.

### 5. الكشف قبل وبعد الكشف:

انشر كشفًا جذابًا قبل وبعد [عملك أو تحول منتجك أو تقدمك الشخصي]، مع توضيح التأثير أو التحسن.

### 6. جلسات الأسئلة والأجوبة الأسبوعية:

أنشئ جلسات أسبوعية للأسئلة والأجوبة حيث تجيب على أسئلة المتابعين حول [موضوع معين أو حياتك أو رؤى الصناعة]، مما يعزز التواصل المجتمعي بشكل أوثق.

### 7. التخفيضات السريعة والعروض الحصرية:

طور مجموعة من 5 قوالب منشورات على وسائل " التواصل الاجتماعي قابلة للتخصيص لـ [اسم العلامة التجارية] على [المنصة]، تعكس جمالية العلامة التجارية ورسائلها لـ [حملة أو موضوع محدد]."

6. تصميم ملصق للفعالية:

صمم ملصق جذاب لـ [اسم الفعالية]، [نوع] الفعالية]، يتضمن تفاصيل الفعالية والعناصر المرئية التي تثير [مشاعر/موضوع محدد] ومعلومات عن كيفية المشاركة أو الحضور.

7. نموذج واجهة تطبيق الهاتف المحمول:

أنشئ نموذج بالحجم الطبيعي لواجهة تطبيق" جوال مصممة لـ [وظيفة أو خدمة محددة]، مع التركيز على سهولة الاستخدام، والتنقل السهل، ودمج الميزات الرئيسية مثل [ميزات القائمة]

8. تخطيط النشرة الإخبارية عبر البريد الإلكتروني:

صمم تخطيطًا جذابًا وملائمًا للهاتف المحمول" للنشرة الإخبارية عبر البريد الإلكتروني لـ [العلامة التجارية/المشروع]، مع دمج عناصر مثل الصور الرئيسية والمقالات المميزة والدعوات الواضحة لاتخاذ إجراء.

9. مفهوم غلاف الكتاب:

طور مفهوم غلاف كتاب لرواية [عنوان الكتاب]، وهي رواية [نوع أدبي]، يجسد جوهر القصة من خلال الصور الجذابة والطباعة ولوحة الألوان.

10. عناصر الويب التفاعلية:

صمم مجموعة من عناصر الويب التفاعلية (مثل" الأزرار والأيقونات والمنزقات) لـ [الموقع الإلكتروني/المشروع]، مع ضمان أن تكون جذابة بصريًا وتعزز تجربة المستخدم على كل من سطح المكتب والجوال.

11. تصميم كشك المعرض التجاري:

ضع تصور لتصميم كشك معرض تجاري لـ [اسم" الشركة] يبرز في قاعة المعرض المزدهمة، مع دمج عناصر العلامة التجارية وعروض المنتجات وأنشطة الحضور الجذابة.

12. تصميم الإعلانات الرقمية:

أنشئ سلسلة من التصميمات الإعلانية الرقمية لـ [المنتج/الخدمة]، تستهدف [شريحة الجمهور]، مع تحسين التأثير البصري ووضوح الرسالة عبر مختلف المنصات.

أعلن عن التخفيضات السريعة أو العروض" الحصرية المتاحة فقط لمتابعيك على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يخلق حالة من الإلحاح مع ملصق العد التنازلي.

8. العد التنازلي للأحداث والإعلانات الترويجية:

قم ببناء حالة من الترقب للأحداث القادمة أو" إطلاق المنتجات من خلال العد التنازلي والإعلانات الترويجية اليومية، مع الكشف عن التفاصيل ببطء للحفاظ على تفاعل المتابعين.

9. الاقتباسات والرسائل الملهمة:

شارك الاقتباسات الملهمة أو الرسائل الشخصية" المتعلقة بـ [موضوع أو دافع معين]، مع تحسينها بصريًا لتترك صدى لدى جمهورك.

10. التحديات والعلامات:

ابدأ تحديًا أو وسفًا متعلقًا بـ [نشاط أو كتاب أو" مهمة نمو شخصية محددة]، وشجع المتابعين على المشاركة ومشاركة قصصهم الخاصة.

11. مراجعات العملاء وشهاداتهم:

اعرض مراجعات العملاء أو شهادات العملاء حول" منتجك/خدمتك]، مما يضيف مصداقية وتعليقات واقعية إلى قصتك.

12. المعالم والاحتفالات:

احتفل بالأحداث البارزة أو الإنجازات الشخصية مع" متابعيك، وشارك امتنانك ورحلة تحقيقها.

13. "ألعاب" هذا أو ذاك:

قم بإشراك جمهورك بألعاب "هذا أو ذاك"" المصممة خصيصًا لـ [تفضيلات أو منتجات أو خيارات نمط حياة معينة]، مما يشجع على التفاعل والمشاركة.

14. الأحداث الافتراضية وإعلانات البث المباشر:

قم بالترويج للأحداث الافتراضية أو البث المباشر" الذي تستضيفه، مع توضيح ما يمكن أن يتوقعه المتابعون وكيف يمكنهم الانضمام أو المشاركة.

15. النصائح والحيل الحياتية:

قدم نصائح أو حيل حياتية قيّمة تتعلق بـ [مجال" خبرة معيّن أو مشاكل يومية]، وتقديم نصائح سريعة وقابلة للتنفيذ تفيد متابعيك.

## ▼ تطوير المنتجات Product - وإدارتها



13. القصة المصورة للرسوم المتحركة لفديو  
توضيحي:

ضع قصة مصورة لرسوم متحركة لفديو توضيحي "مدته 60 ثانية حول [المنتج/الخدمة]، مع تحديد المشاهد الرئيسية والانتقالات وكيفية تبسيط المفاهيم المعقدة بصريًا."

14. تجربة الطباعة:

لإنشاء (TYPOGRAPHY) قم بتجربة الطباعة "معالجة طباعية فريدة من نوعها لعبارة" [عبارة]" تعكس معناها أو سياقها، واستكشف الخطوط والأحجام والترتيبات المختلفة."

15. تخطيط تحريري لمجلة:

صمم تخطيط تحريري لمقال في [اسم المجلة]" بعنوان "[عنوان المقال]"، مع التركيز على سهولة القراءة والتسلسل الهرمي البصري ودمج عناصر فوتوغرافية أو توضيحية لاستكمال المحتوى.

## ▼ أفكار فيديو يوتيوب - Youtube video ideas

1. الاتجاه السائد:

أنشئ مقطع فيديو يحلل الاتجاه الحالي في [مجال أو صناعة معينة]، بما في ذلك أصوله وسبب شيوعه وتأثيره على المجتمع."

2. يوم في الحياة:

أنشئ فيديو "يوم في الحياة" لمهترف في [مهنة معينة]، يعرض روتينهم اليومي والتحديات التي يواجهونها وأكثر الأجزاء المجزية في عملهم."

3. دليل إرشادي:

قم بتصوير دليل إرشادي مفصل عن [مهارة أو مهمة محددة]، مع التأكد من أنه مناسب للمبتدئين ويتضمن نصائح وأخطاء شائعة وطرق للتقدم إلى المستوى التالي."

4. مراجعات ومقارنات المنتجات:

راجع أفضل 5 [منتجات/أدوات/أدوات] في [الفئة] ل [السنة]، ومقارنة ميزاتها وأسعارها وإيجابياتها وسلبياتها، وتقديم توصيات بناءً على احتياجات المستخدم المختلفة."

5. سلسلة مقابلات:

ابدأ سلسلة مقابلات تضم ضيوفًا أحدثوا تأثيرًا كبيرًا في [مجال أو مجتمع معين]، وناقشوا رحلاتهم ورؤاهم ونصائحهم للآخرين."

1. ورشة عمل توليد الأفكار:

قدم ورشة عمل افتراضية لتوليد الأفكار ل [فريق المنتج]، مع التركيز على [تحدي أو فرصة محددة]، باستخدام تقنيات العصف الذهني للتوصل إلى أفكار مبتكرة للمنتج."

2. إنشاء شخصية المستخدم:

أنشئ شخصيات مفصلة للمستخدمين ل [اسم المنتج] القادم، مع التركيز على التركيبة السكانية والسلوكيات والاحتياجات والإحباطات. لتوجيه عملية تصميم المنتج."

3. مصفوفة تحديد أولويات الميزات:

طور مصفوفة تحديد أولويات الميزات ل [اسم المنتج]، وتصنيف الميزات إلى "يجب أن يكون" و"يجب أن يكون" و"يمكن أن يكون" و"لن يكون" في هذا الوقت لتبسيط التركيز على التطوير."

4. تقرير التحليل التنافسي:

أنشئ تقرير تحليل تنافسي ل [المنتج/الخدمة] في [سوق/صناعة محددة]، وتحديد المنافسين الرئيسيين ونقاط قوتهم وضعفهم وفرص التمايز."

5. تطوير خارطة طريق المنتج:

صغ خارطة طريق مفصلة للمنتج ل [الفترة الزمنية] التالية ل [اسم المنتج]، بما في ذلك المعالم الرئيسية وإصدارات الميزات والأهداف الرئيسية المتوافقة مع أهداف العمل."

6. تحليل ملاءمة السوق:

أجر تحليل لمدى ملاءمة السوق ل [فكرة المنتج]، باستخدام الاستطلاعات ومجموعات التركيز وبيانات السوق لتقييم الطلب والجدوى والتعديلات المحتملة اللازمة للنجاح."

7. خطة تكامل الاستدامة:

ضع خطة لدمج الاستدامة في عملية تطوير المنتج ل [خط المنتج]، مع التركيز على المواد والتصنيع واعتبارات دورة الحياة."

8. حلقة ملاحظات العملاء:

أنشئ حلقة منظمة لملاحظات العملاء ل [اسم المنتج]، مع تفصيل طرق جمع

6. مشاريع اصنعها بنفسك:

شارك مقطع فيديو لمشروع اصنعها بنفسك "يتعلق بـ [هواية أو اهتمام معين]، مع تقديم برنامج تعليمي خطوة بخطوة، وقائمة المواد المطلوبة، وعرض المنتج النهائي".

7. دحض الخرافات:

أنشئ مقطع فيديو لتحطيم الخرافات حول "المفاهيم الخاطئة الشائعة في [موضوع أو مجال معين]، مع تقديم الحقائق وآراء الخبراء والاختبارات الواقعية حيثما أمكن".

8. ما وراء الكواليس:

امنح المشاهدين نظرة من وراء الكواليس على "حدث أو مشروع أو عملية معينة"، مع توضيح تفاصيل التخطيط والتنفيذ والتأملات حول النتائج.

9. التحديات والعلامات:

المشاركة في تحدٍ أو إنشاء تحدٍ أو وسم جديد "يتعلق بـ [موضوع أو مجتمع معين]، ودعوة المبدعين الآخرين للانضمام ومشاركة تجاربهم".

10. مدونات الفيديو الخاصة بالسفر:

أنتج سلسلة من مدونات الفيديو الخاصة بالسفر "لاستكشاف [موقع أو نوع وجهة معينة]، بما في ذلك الجواهر الخفية ومراجعات الطعام المحلي والتجارب الثقافية".

11. رحلة اللياقة البدنية:

وثق تحدي اللياقة البدنية [مدة محددة]، بما في ذلك التقييمات الأولية، وتحديثات التقدم، والتدريبات، وخطط الوجبات، والتأملات حول التغييرات الجسدية والعقلية".

12. المحتوى التعليمي:

طور سلسلة فيديوهات تعليمية حول [موضوع أو موضوع محدد]، بهدف جعل المفاهيم المعقدة سهلة المنال وجذابة من خلال المرئيات والأمثلة والتطبيقات الواقعية".

13. القصة الشخصية والدروس المستفادة:

شارك قصة شخصية تتعلق بـ [حدث أو قرار مهم] في الحياة، بما في ذلك الخلفية والتحديات التي واجهتها والدروس المستفادة والنصائح للآخرين".

14. عرض الفن والإبداع:

انتج فيديو عرض فني يعرض [وسيط أو موضوع معين]، ومناقشة العملية الإبداعية الخاصة بك،

الملاحظات وتحليلها وتنفيذها في عمليات تكرار المنتج.

9. بروتوكول اختبار النموذج الأولي:

صمم بروتوكول اختبار النموذج الأولي لـ [اسم المنتج]، مع تحديد مراحل الاختبار ومعايير المشاركين وطرق جمع البيانات ومقاييس التقييم".

10. استراتيجية تسويق الإطلاق:

ضع استراتيجية تسويق شاملة لإطلاق [المنتج الجديد]، تتضمن خطة ما قبل الإطلاق، وتفاصيل حدث الإطلاق، وحملات التسويق الرقمي، ومشاركة العملاء بعد الإطلاق".

11. لوحة متابعة أداء المنتج:

أنشئ لوحة تحكم بأداء المنتج لـ [اسم المنتج]، تتضمن مقاييس رئيسية مثل معدلات اعتماد المستخدمين، ودرجات رضا العملاء، وإحصائيات استخدام الميزات".

12. دليل تنفيذ العملية الرشيق:

صغ دليل تنفيذ لاعتماد عملية تطوير رشيق داخل فريق المنتج في [اسم الشركة]، بما في ذلك الأدوار والمراسم والأدوات".

13. استراتيجية إدارة المخاطر لإطلاق المنتج:

صغ استراتيجية إدارة المخاطر لإطلاق [اسم المنتج]، وتحديد المخاطر المحتملة واستراتيجيات التخفيف من المخاطر وخطط الطوارئ".

14. تقييم المنتج بعد الإطلاق:

صمم استبيان لتقييم المنتج بعد الإطلاق لـ [اسم المنتج]، بهدف جمع رؤى حول تجربة المستخدم وفعالية الميزات ومجالات التحسين".

15. عملية مسار الابتكار:

طور عملية قمع الابتكار لفريق تطوير المنتج [اسم المنتج] في [الشركة]، مع تحديد المراحل من توليد الفكرة إلى إطلاق المنتج في السوق، بما في ذلك معايير التقدم وبروتوكولات اتخاذ القرار".

والإلهام، وتقديم برنامج تعليمي أو نصائح للفنانين الطموحين."

15. دروس ونصائح تقنية:

قدم برامج تعليمية ونصائح تقنية لتحسين استخدام [برنامج أو تطبيق أو أداة معينة]، تستهدف المستخدمين المبتدئين والمتقدمين على حد سواء مع الاختراقات والاختصارات ونصائح استكشاف الأخطاء وإصلاحها."

## ▼ Writing - الكتابة

1. توسيع منشور المدونة:

قم بتوسيع فكرة منشور المدونة التالية إلى مخطط تفصيلي، بما في ذلك النقاط الرئيسية والإحصائيات والأمثلة: "[فكرة مشاركة مدونة موجزة حول موضوع محدد]".

2. كتابة ملخص ورقة بحثية:

أكتب ملخص لورقة بحثية بعنوان "[عنوان الورقة البحثية]" في مجال [مجال محدد]، مع تلخيص المنهجية والنتائج والآثار المترتبة عليها."

3. مقدمة مقترح المنحة:

صغ مقدمة مقنعة لمقترح منحة تسعى للحصول على تمويل ل [اسم المشروع]، مع تسليط الضوء على ابتكار المشروع وتأثيره المحتمل ومواءمته مع أولويات الممول."

4. قائمة مراجعة التحرير والتدقيق اللغوي:

أنشئ قائمة مرجعية شاملة للتحرير والتدقيق اللغوي [نوع المستند]، بما في ذلك الأخطاء النحوية الشائعة وتحقق من الاتساق واعتبارات الأسلوب."

5. دليل تعليمات:

طور دليل تعليمات إرشادي خطوة بخطوة ل [مهمة محددة] في الدليل التقني [مجال محدد]، مع ضمان الوضوح والدقة وسهولة الفهم."

6. إنشاء موجه الكتابة الإبداعية:

إنشاء قائمة من 10 موجهات للكتابة الإبداعية تركز على [موضوع أو نوع معين]، مصممة لإثارة الخيال ومهارات سرد القصص."

7. صياغة بيان صحفي:

صغ بيان صحفي ل [إطلاق الشركة/المنتج]، مع التركيز على القيمة الفريدة التي تقدمها الشركة

والسوق المستهدفة والتأثير المحتمل في الصناعة."

8. تأليف الشعر:

ألف قصيدة تجسد جوهر [عاطفة أو مشهد معين]، باستخدام صور حية واستعارة ومخطط قافية محدد أو شعر حر

9. إنشاء محتوى النشرة الإخبارية:

نظم محتوى لنشرة إخبارية شهرية ل [المنظمة/النادي]، بما في ذلك مقالة رئيسية، والأحداث القادمة، وتسليط الضوء على الأعضاء، والموارد المفيدة."

10. تطوير مشهد السيناريو:

أكتب مشهد محوري لنص سينمائي بعنوان [عنوان السيناريو] يوضح نقطة تحول حاسمة للبطل، مع دمج الحوار والتوجيهات المسرحية

11. نقد مقال أكاديمي:

أكتب نقد لمقال بعنوان "[عنوان المقال]" من منظور [مجال أكاديمي محدد]، مع التركيز على منهجيته وحججه وإسهاماته في هذا المجال

12. كتابة قصص الأطفال:

أنشئ قصة لكتاب قصصي للأطفال يستهدف الأعمار [فئة عمرية محددة]، مع تناول موضوعات [موضوعات]، بما في ذلك وصف الشخصيات والمغزى من القصة

13. مخطط فصل للسيرة الذاتية:

ضع الخطوط العريضة لفصل لسيرة ذاتية عن [شخصية/شخصية تاريخية]، مع التركيز على فترة [فترة زمنية/حدث محدد]

14. كتابة خطاب للحدث:

اكتب خطابًا تحفيزيًا ل [الحدث]، يستهدف جمهور [الجمهور المستهدف]، ويتضمن قصصًا ورسائل رئيسية ودعوة قوية لاتخاذ إجراء

15. مولد حبكة الرواية:

ولد مخطط حبكة معقدة لرواية تدور أحداثها في [نوع أدبي]، تتضمن موضوعات [موضوعات محددة]، مع تحولات وأقواس تطور الشخصيات